



Customer Snapshot

Purac Latin America Melhora Suas Operações Com a Infor



Dados

Produto: Infor LX®, Infor EAM, Infor CRM

Indústria: Alimentos

Região: Brasil/América Latina

Nas fábricas da Purac estão instalados o ERP LX para planejamento de recursos, o CRM Enterprise Marketing Suite para gerenciamento do relacionamento com os clientes e o Infor EAM para otimizar a operação global, e reduzir custos com manutenção.

Sobre a empresa

A Purac foi fundada em 1931, e é parte do Grupo CSM, uma multinacional do ramo de suprimentos para padaria e ingredientes para alimentos. Com cinco unidades de produção em todo o mundo, e uma rede global de escritórios comerciais, centros locais e mais de mil funcionários altamente treinados. A Purac é ativa em diversos mercados, com foco em ingredientes naturais, produtos químicos verdes e bioplásticos. A Purac Brasil possui clientes como Sadia, Ambev e Bunge. A empresa registrou no último ano uma receita de mais de 60 milhões de euros e apresentou crescimento de 20% em 2010.

Desafios

- Melhorar a eficiência da produção.
- Otimizar a gestão da manutenção de equipamentos.
- Fortalecer o relacionamento com o cliente.

Benefícios

- Otimizar as operações de fabricação.
- Visibilidade geral do negócio tanto localmente como entre todas as fábricas.
- Cumprimento com as diferentes regulamentações fiscais em cada um dos países em que atua.
- Melhoria de 15% na eficiência.

“O processo de fabricação da Purac é complexo e é fundamental ter uma percepção adequada em relação às nossas operações e inventário para concluir com precisão e entregar o produto dentro do prazo. A Infor entende nosso desafio e oferece soluções que permitem elevar nossos padrões de qualidade”.

—Adriano Xabregas,
CIO Purac para a América Latina

Infor Brasil, Av. Dr. Chucrri Zaidan, 246/96-21o. Andar, São Paulo, SP – Brooklin Novo, brasil.infor.com

Marca Registrada© 2015 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.